

*Histoire d'innovation :*

# Le festival international des jardins de Chaumont-sur-Loire



conservatoire  
international  
des parcs  
et jardins  
et du paysage  
ferme du château  
41150  
chaumont-sur-loire  
tél. : 02 54 20 99 22  
fax : 02 54 33 90 35  
[www.chaumont-jardins.com](http://www.chaumont-jardins.com)

Forum Innovation & Tourisme

Lyon, 30 novembre 2007



# Le Festival international des Jardins

**un lieu d'expérimentations et un laboratoire d'idées autour du jardin**

Créé en 1992, en Région centre au coeur du Val de Loire,  
25 à 30 jardins de 240 m<sup>2</sup> renouvelés chaque année sur un thème d'actualité original.

Des jardins permanents, des restaurants dont la carte s'adapte au thème, une boutique, des expositions accompagnent l'offre touristique.  
De la formation et du conseil pour diffuser son savoir-faire.

Un slogan : **"Venez piquer nos idées !"**

A partir de 2008, création avec le Château et son parc (ex-Monum) du Domaine régional de Chaumont-sur-Loire qui développera sous le signe du dialogue entre patrimoine et création contemporaine les thématiques Art et Nature.

160 000 visiteurs pour le festival et à ce jour 80 000 au château.



# Pourquoi un événement éphémère ?

Chaque année, le festival est ouvert 5 mois et demi et ensuite on démonte !  
Vouloir faire des jardins “éphémères” est un paradoxe car le jardin a besoin de temps.

Événementiel n’est pas forcément éphémère. A Chaumont on manie les deux.

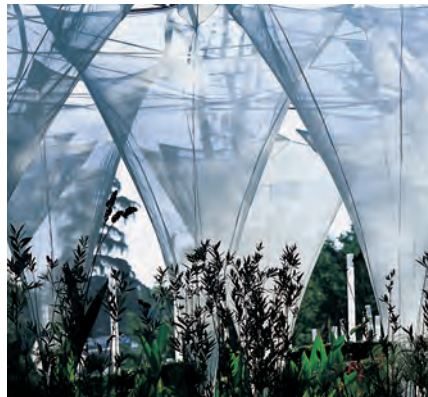
La notion de Festival des jardins “à la Chaumont”

(premier festival de ce type historiquement, aujourd’hui maintes fois copié)

- proposer des idées pour évoluer
- on ne remet en cause la pérennité des créations que pour favoriser l’expérimentation, l’émergence d’un nouveau vocabulaire et d’une nouvelle manière de vivre le jardin.

Ephémère pour :

- montrer le renouveau de l’art des jardins
- présenter la créativité dans ce domaine
- tester les innovations techniques
- donner leur chance aux jeunes
- expérimenter la tendance



# Piquer des idées : le slogan et la méthode

Des partenaires pour nous amener leur innovation et nous leur offrons notre vitrine et une mise en scène

Expérimenter c'est aussi oser et ne pas être toujours sûr de réussir... Proposer 26 jardins permet d'avoir (le moins possible) des "ratés"

Détourner matériaux et techniques : piquer des idées aux autres secteurs.

Chaumont c'est le jardin qui s'inspire de toutes les autres formes de création et d'art.

Des commandes d'oeuvres, pas des contrats de maîtrise d'oeuvre : on y gagne en souplesse.

Des activités de formation et du conseil pour des échanges permanents.

Un vrai lieu d'effervescence et de rencontres.

Chaumont c'est l'occasion de se faire connaître et de s'amuser, d'expérimenter !

Commanditaires publics et privés viennent piquer des idées et surtout découvrir des concepteurs.



# Se renouveler en permanence

Pour satisfaire un public divers aux exigences multiples (professionnels, grand public, familles, scolaires...)

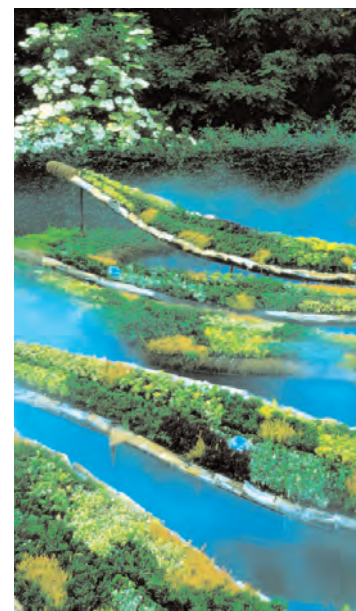
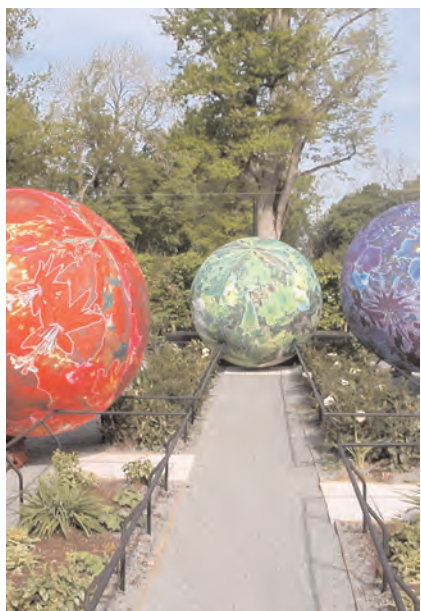
Renouveler les thèmes en étonnant

Renouveler les massifs permanents tous les 4-5 ans

Changer les circulations, les implantations : refuser les acquis.

L'événementiel pour tester avant de pérenniser.

Toujours chercher la légitimité des approches, la lisibilité et l'appropriation par le public.



Plus de jardins  
sur [www.chaumont-jardins.com](http://www.chaumont-jardins.com)  
et dans notre livre :

