

FORUM INNOVATION, TOURISME
ET CULTURE
SAINT-ETIENNE, LUNDI 23 ET MARDI 24 NOVEMBRE 2009

Embarquement pour 2 jours au cœur de l'innovation.

LUNDI 23 NOVEMBRE 2009. SE PREPARER POUR LE FUTUR

11h30 - 13h30 : ACCUEIL ET LUNCH

13h30 - 15h00 : Pour innover, intégrer les tendances et évolutions de notre société

Pour un éclairage complet, interventions selon trois axes :

- Le constat d'un monde en MOUVEMENT
- Le passage d'un monde de CERTITUDE à un monde d'INCERTITUDE
- La METAMORPHOSE profonde de notre société

Animation :

Jean MOCHON, Directeur des études, cabinet La belle idée.

Intervenants :

André-Yves PORTNOFF, Directeur de l'Observatoire de la Révolution de l'Intelligence, Futuribles International.

Saskia COUSIN, Docteur en anthropologie sociale, MCF en sociologie à l'IUT de Tours, chercheuse au IIAC-LAIOS (EHESS/CNRS) Maison des Sciences de l'Homme.

Philippe MALLEIN, Conseiller scientifique de l'équipe Innovation-Usage-CAUTIC (Laboratoire PACTE-CNRS-UPMF-MSH-Alpes) et Conseiller scientifique Innovation-Usage au CEA-LETI et à MINATEC IDEAs Laboratory.

15h00 - 17h15 : La culture s'invite au Forum et parle de ses innovations

Ces dernières années, certaines disciplines culturelles ont réussi à sortir de leur « réserve » et de leurs codes, pour s'ouvrir plus largement aux publics, pour devenir plurielles et plus accessibles.

A partir d'exemples concrets d'évolution dans le domaine de la culture, quels enseignements tirer pour innover dans le monde du tourisme ?

Introduction par :

Michel COTE, Directeur du Musée des Confluences à Lyon.

Olivier CELARIE, Directeur de la communication de Lille 3000.

Participation à un atelier technique (choix lors de l'inscription)

Atelier technique 1 - Réinventer son offre - Casser les codes - Oser rompre les habitudes

Animation et analyse :

Marc MARYNOWER, Directeur Général de l'agence Communiquez (Groupe 45)

Intervenants :

Alain SURRANS, Directeur de l'Opéra de Rennes.

Anne FORY, Coordination communication de l'Opéra de Lyon.

Gabriel LUCAS, Directeur plénipotentiaire du Nombriil du Monde Pougne-Hérissou (Deux-Sèvres).

Nicole VALLIERES, Directrice Collections, recherche et programmes Musée McCord Montréal, Québec, Canada.

Alain ALEXANIAN, Alain Alexanian Consulting, concept en restauration, identité culinaire, conseil en cuisine.

Georges VERNEY CARRON, Président du Groupe 45, fondateur de Art Entreprise.

Atelier technique 2 - Transformer son offre - Introduire de la nouveauté - Favoriser la diversité d'usages

Animation et analyse :

Benoît MEYRONIN, professeur à Grenoble Ecole de Management, responsable de l'Institut Management & Dynamique de Services.

Intervenants :

Yves-Armel MARTIN, Directeur du centre multimédia ERASME, Département du Rhône. Le programme MUSEOLAB.

Maud DUPUY, Polymorph Design - L'aventure Michelin.

Véronique FEUGERE, Guide interprète régionale et **Christopher KELLY**, Guide, communication et développement. La Maison du Visiteur à Vézelay (Yonne).

Xavier KAWA-TOPOR, Directeur de l'Abbaye de Fontevraud (Maine-et-Loire).

Dominique CHARPENTIER, Directeur Général du Comité Régional du Tourisme Riviera — Côte d'Azur

Atelier technique 3 - Réenchanter son offre - Donner du sens et de la valeur - Trouver une place singulière dans une économie globalisée

Animation et analyse :

François CONSTANTIN, Journaliste économique et politique, fondateur de la société de production Brain, professeur associé à l'Ecole Supérieure de Commerce de Clermont-Ferrand.

Intervenants :

Michel BAZIN, Fondateur et gérant de la librairie Lucioles à Vienne (Isère).

Jacques GLENAT, Fondateur et Président Directeur Général du groupe Glénat.

Diana HOUNSLOW, Directrice du Comité Départemental de Tourisme Pas-de-Calais pour « Les Greeters made in Pas-de-Calais ».

Bruno TAMAILLON, Tam's Consultant.

Emmanuelle GARRALON, Gérante de « Mesvignes.com ».

17h15 - 18h00 : PAUSE GOÛTER

18h00 - 18h45 : Consolidation - L'émergence de paradoxes comme vecteurs d'innovation

Retour d'analyse des ateliers.

Intervenants :

Marc MARYOWER, Directeur Général de l'agence Communiquez (Groupe 45)

François CONSTANTIN.

Benoît MEYRONIN, professeur à Grenoble Ecole de Management, responsable de l'Institut Management & Dynamique de Services.

La consolidation des trois sessions précédentes amène directement vers les paradoxes qu'a su intégrer le monde de la culture, et que peut partager le monde du tourisme.

- Seul et ensemble ou le moi et le nous
- Vite et lentement ou vacuité et intensité
- Etre passif et être actif ou spectateur et acteur
- Aventure et organisation ou émotion et raison
- Payant et gratuit

Intervenants :

Jean MOCHON.

Hugues BEESAU, Directeur de la Mission d'Ingénierie Touristique, Rhône-Alpes Tourisme.

18h45 - 20h00 : Ateliers de travail : se projeter pour innover dans son offre et son métier

A partir d'une méthode spécifique liée aux paradoxes, séance de travail en groupe pour imaginer les possibles modifications ou adaptations des offres existantes, pour en concevoir de nouvelles et faire évoluer les métiers du tourisme.

5 ateliers en simultané, traitant chacun d'un paradoxe.

Intervenants / Animateurs :

Franck TANNERY, Professeur de Stratégie à l'Université Lyon 2, Directeur de Coactis.

Marie-Christine BORDEAUX, Maître de Conférence en sciences de la communication, Université Stendhal, Institut de la communication et des médias, chargée de mission culture pour Grenoble Universités.

Dominique PAGES, Maître de Conférence, responsable du cursus Culture, Tourisme et Communication au CELSA, Université Paris Sorbonne.

Philippe MALLEIN, Conseiller Scientifique « Innovation Usages » au MINATEC IDEAs Laboratory, CEA-LETI.

Emile HOOGE, Consultant Nova7.

20h30 : Découverte et cocktail à la Cité du Design de St-Etienne

MARDI 24 NOVEMBRE 2009 : EN ROUTE POUR LE FUTUR

8h00 - 9h00 : ACCUEIL CAFE

9h00 - 10h00 : Consolidation des travaux de la veille

Intervenants :

Hugues BEESAU, Directeur de la Mission d'Ingénierie Touristique, Rhône-Alpes Tourisme.

Jean MOCHON.

Marc MARYNOWER.

Illustrateurs :

Thibaud GUYON.

Etienne GIORGETTI.

10h05 - 11h00 : Tourisme et Culture "les mariages réussis" pour le développement des territoires et des entreprises

Cette plénière, en deux temps, traitera de la nécessaire dimension culturelle dans le tourisme de demain.

- Le rôle de déclencheur de l'innovation joué par une « injection » de culture dans le monde de l'entreprise,
- Des territoires régénérés sur les plans économique et touristique à partir de leur identité culturelle et de leurs savoir-faire,
- Des mix réussis entre culture et tourisme dans une logique « gagnant – gagnant ».

Animation :

François CONSTANTIN.

Intervenants :

François POULIOT, Président "La Face Cachée de la Pomme", Hemmingford, Québec, Canada.

André VALADIER, Ancien Président de la Coopérative « Jeune Montagne », Président du Syndicat des Communes de l'Aubrac et membre de l'INAO.

11h00 - 11h30 : PAUSE

11h30 - 12h30 : Tourisme et Culture "les mariages réussis" pour le développement des territoires et des entreprises (suite)

Animation :

François CONSTANTIN.

Intervenants :

Caroline CHAPAIN, Chercheur au Centre en Etudes Urbaines et Régionales de l'Université de Birmingham, Royaume-Uni.

Jean BLAISE, Directeur du Lieu Unique à Nantes, initiateur et porteur de l'événement biennal « Estuaire Nantes Saint-Nazaire ».

Elsa FRANCES, Directrice de la Cité du Design, Saint-Etienne.

Didier BOBILLIER : Directeur Général Adjoint de Serre Chevallier Valley.

12h30 - 13h00 : Distinction des lauréats de l'appel à projets touristiques innovants 2009 initié par la Région Rhône-Alpes

13h00 - 14h00 : DEJEUNER

14h15 - 15h15 : RENCONTRES

Echanges autour de l'innovation dans le tourisme.

Les conférences :

- OSEO (le soutien à l'innovation)
- Editions Glénat (le livre comme moyen de communication)
- ISP Informatique (GEPETO, le tourisme interactif de qualité)
- Bernard Vissoud (Œnologue et guide accompagnateur en montagne)
- TAM'S Consultant (Zanimomes Conseil, la fabrique de pays fantastiques)
- TGV Mag (Une opération de communication innovante pour la manifestation « Docks art fair »)

Dialogues avec des intervenants, animateurs et lauréats de l'appel à projets touristiques innovants.

15h30 - 16h45 : CLÔTURE DU FORUM : QUELLES PERSPECTIVES POUR DEMAIN ?

Cette dernière plénière relancera le débat pour le tourisme en s'appuyant sur les évolutions, à horizon 2020, en termes de :

- Culture de la mobilité,
- Culture du numérique et du virtuel,
- Culture de l'habiter (relation au chez soi et à son environnement de vie).

Animation :

Jean MOCHON.

Intervenants :

Léa MARZLOFF, Consultante associée au sein du Groupe Chronos.

Guy PARMENTIER, Enseignant-Chercheur en Management de l'Innovation à l'Ecole Supérieure de Commerce de Chambéry.

Mathis STOCK, Professeur de géographie du tourisme, Institut Universitaire Kurt Pösch à Sion, Suisse.

Programme et intervenants sous réserve de modifications.